大数据技术支撑融媒体建设的价值研究

戴永超[1]　王家龙[2]
（1. 临沂市兰山区融媒体中心，山东 临沂 276000；2. 盘锦市融媒体发展中心，辽宁 盘锦 124000）

摘　要：随着社会经济的发展，传媒行业在我国逐渐发展起来，在大数据技术的支持下传媒行业逐渐向着融媒体发展，在 5G 网络的影响下，逐渐形成了融媒体时代。在大数据技术的支撑下，融媒体建设的价值也在不断凸显出来，以提升传媒行业的影响力为基本不断改进创新，实现突破性、创造性、严格性的融媒体智能化发展。本文以融媒体时代为主要分析背景，分析大数据技术支撑在融媒体建设中的价值与意义为实现传媒行业的创新发展路径，提出有效的对策，以供读者参考。

关键词：大数据技术；技术应用；建设价值；信息融合；实时搜索　　**中图分类号：**G206　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2022）01-149-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2022.01.046
本文著录格式：戴永超，王家龙 . 大数据技术支撑融媒体建设的价值研究 [J]. 中国传媒科技，2022（01）：149-151.

导语

随着互联网技术的快速发展，各个信息平台与新媒体技术也在不断被应用。目前传统的媒体通过大数据技术的支撑逐渐形成融媒体建设发展趋势。在大数据技术的支撑下，人们获取信息的渠道与方式也更高效、快捷。大数据技术可与多种信息、数据进行快速分析与加工，最后实现信息数据的快速发布。目前传媒行业应认识到融媒体所具备的发展前景与技术优势，在建设融媒体环境下应利用大数据技术作为支撑，从而使传媒行业得以持续发展，进而实现传媒行业的快速进步，以此顺应融媒体时代发展。

1. 融媒体建设的意义

媒体融合建设已经被我国高度重视，从“十四五”规划中也看到媒体融合已经成为国家中长期未来发展的一个重要的目标。融媒体不是一个独立的实体媒体，是一个把广播、电视、互联网的优势相互整合，互为利用，使其优势、功能、手段、价值得以全面提升的一种新型运作模式。目前随着大数据技术的逐渐发展，传统的媒体应借助大数据技术的支撑做好媒体融合，以此不断提高媒体行业内容的质量、传播效率等。融媒体建设从人力、内容、宣传等方面进行了全面的整合，实现了资源通融、内容兼容、宣传互融、利益共融等新型媒体，其融媒体建设在 5G 网络技术之上，并且融合了多种媒介形态。

在融媒体建设中依靠大数据的支持众多信息平台也建设起来，如 App、微信公众号、微博等，实现了媒体传播的多路径、多渠道的统一调度模式。在结合融媒体传播数据分析以及大数据技术挖掘中，可快速实现对信息的汇聚、实时搜索分析、数据处理等。真正意义上实现了一体化深度发展，一次性信息采集，多渠道分析传播等发展趋势，不但推动了广播电视行业的快速发展也实现了大数据技术的效用。[1]

2. 融媒体建设中大数据技术的运用分析

2.1 目前融媒体建设的困境

目前我国融媒体建设面临着许多困境，在实现政策、理论与实践的跨越发展中，因融合思维不足、多端产品同质化、人才机制不成熟、技术手段不足等产生诸多困境。要解决这些问题，首先，融媒体建设应利用当地的广播电视行业为主，整合当地的其他媒体资源来构建。以此在媒体融合的实践中实现传统媒体观念的转变，并且利用大数据技术对体制机制进行调整。其次在定位中，应明确认识到融媒体建设方向，目前大多数融媒体中心仍然只是把自身定位为媒体，而没有跳出媒体看媒体，也没有充分利用体制性优势来获取其它稀缺资源，更没有致力于成为当地治理能力体系和治理能力现代化的核心抓手。[2] 从目前传媒行业的发展来看，传统媒体发展观念陈旧落后并且对融媒体建设模式不够了解，缺乏一定的技术人员，在队伍不专业的情况下无法实现大数据技术在融媒体建设中的效用。因此为解决困境最基础的步骤就是不断加强融媒体中心人员的技术要求，以可靠的综合素质与专业的技术能力满足大数据技术的应用，并以融媒体建设的高标准和高要求进行。最后从目前媒体的发展实践来看，一些融媒体中心与电视台的联系较少，并且也不够重视对大数据技术的应用。对此，为实现融媒体建设的良好发展，不但应把握传播规律，也需要实现创新内容与形式，在利用大数据技术时改变内容生产模式，加强体制机制创新，塑造核心竞争力，从而有效解决融媒体建设中的各种困境。

2.2 融媒体建设中大数据技术的利用价值

根据对融媒体建设的实践分析，可看到目前大数据技术的应用是具有一定的价值。通过大数据技术不但能够为融媒体建设提供准确的方向，也促使融媒体建设工作具有一定的实施效益。首先从融媒体对于用户构建以及网站布局构造来看，大数据技术可有效为融媒体提供一定的参考标准并托大交流渠道，以科学化的角度不断

促进建设的时效性。其次在用户浏览网站或使用客户端时，大数据技术可有效掌握用户对信息的了解，使用户对自己所需要的信息了解的更全面，这不仅提高了媒体合作的意义也促进了用户对媒体的价值。在大数据分析用户信息以及网站构造时也为企业自身实现了一定的帮助与指导。最后大数据技术能够促进融媒体实践中的业务发展，在媒体融合发展中是需要对自身的业务活动以及业务服务进行明确认知的，在基于大数据技术分析下可使业务实践标准以及具体的方向有更多的参考依据。并且业务在开展过程中业务服务的有效性也会更加突出，使整体的发展状况更为良好。总之，大数据技术对媒体融合建设是有一定的利用价值，在融媒体飞速发展的今天，面对群众日益增长的需求，应以建设融媒体为基点，全面利用大数据技术实现融媒体技术拓宽、整合的功效。应聚焦群众需求，坚持改革创新，科学运用“领、融、聚、推、引、带”等六字工作法，高质量推进大数据技术与融媒体建设的共同发展。

2.3 融媒体建设方向

目前按照融媒体中心为核心的建设原则后，融媒体建设方向应按照移动优先的原则进行。应利用大数据技术形成一定的传播技术。应确保渠道、覆盖、传播等主要要素，并按照媒体 + 的理念，从单纯的传播方式面向公共服务不断拓展其传播有效性，并形成覆盖面广泛的移动传播矩阵。并且为更好帮助融媒体建设，更好引导群众并服务群众，我国在国家战略层面提出了融媒体建设的发展方向。因此，为更好推进融媒体建设，在明确融媒体建设方向后应利用大数据技术形成主流舆论阵地、综合服务平台和社区信息枢纽。通过大数据技术增加数据采集维度，优化算法和模型。以此形成覆盖资源面更广的互联互通的传播体系，使基层传播宣传工作进入新环境。为促进融媒体建设，在媒体服务中应利用信息融合汇聚等技术在音视频等图文制作中通过广播电视、微信、微博等客户端、App 提供给用户更多的信息资源。并且随着实践的深入，融媒体建设不仅是推动主流媒体融合发展的深刻变革，更是推进基层社会治理现代化的基础。融媒体建设可为党建提供信息发布以及专业化、现代化、智能化的宣传、管理服务，并协助党建工作的开展，按照媒体 + 的要求实现党建服务与政务服务功能，为社会治理现代化做出贡献，以提升党的执政能力。在基层的新闻传播和文化宣传领域落实和健全基层社会治理体系，以信息发布以及宣传实现的方式互动业务为本地用户提供各类增值服务，例如广告商运营、区域运营、电子商城等。总之，融媒体建设方向应以单向传播的方式改为多元互动的形式，以媒体为基础为党建工作、政务工作、用户服务等提供多样化的综合服务形式。[3]

3. 利用大数据技术支撑融媒体建设的作用

3.1 利用大数据技术为融媒体实现信息融合汇聚

对媒体融合来说，不仅要融合受众、信息、传播渠道等关键要素，还需要实现合理配置。大数据技术以多元性为主要特点，其数据来源、信息来源类型较为复杂。若想合理对数据与信息进行配置，首先可利用大数据技术对信息进行分析，以确保信息的效用。同时信息融合平台也支持各种类型的信息数据等，如网站信息、流量数据、实时信息等。大数据技术可对国内外热点数据进行快速收集，并借助信息融合汇聚实现信息的最大化价值，在广播电视行业中信息融合确保了制作节目的质量与效率。也就是说当大数据技术通过信息融合汇聚把全球数据、信息融合成全新的媒体智慧，在广电传媒行业中及时应用代表未来发展趋势的新媒体与新技术，从而使传统媒体与新媒体可以优势互补共同发展。以信息汇聚的新媒体指挥中心为主及时梳理热点事件的发展脉络。信息汇聚融合工程在整合各方数据资源，加强应急基础信息管理，推进信息共享共用也有着一定的应用价值，可深化应急基础信息的分析和应用，提升应急智能预测预警和辅助决策水平。由此可见，大数据技术不但促进了科学创新所需要的物质与信息资源快速流动，也加速了各种创新资源的汇聚、融合与共享。

3.2 利用大数据技术支撑为融媒体建设实现实时搜索分析

在融媒体建设过程中，以大数据技术作为支撑可对各大媒体结构进行综合性信息的来源进行实时搜索分析，使海量的数据在信息库存中快速获取相关的信息分析结果，从而更好地为传媒行业提供一定的服务。融媒体可在实时搜索分析平台内部构件信息化数据模块，并根据交互式数据分析功能实现多维度、多元化的信息服务。例如采用网络新闻动态分析模型对传播内容本身以及媒体的性质、传播的路径进行实时搜索与分析，在分析后可更直观地反应出新闻事件传播的影响力与倾向性。其中实时搜索分析系统包含搜索引擎系统、搜索检索系统、SQL 分析解析系统等，并且实时搜索与分析引擎通过整合后可支持多种数据源的获取实现千亿级数据下的秒分析。[4]

3.3 利用大数据技术支撑为融媒体建设实现多种发布形式

在大数据技术的支撑下，融媒体可实现多种发布形式。如常见的网站发布，大数据技术为网站提供点直播、图文多元内容的传输、发布业务并实现了网站自主化管理、互动交互管理与发布模式。[5] 在 App 发布多样化的情况下大数据技术通过不断创新实现了完整的 App 终点数据的发布形式。首先，融媒体发布流程是以用户、内容、活动、数据、渠道共享、智能推荐组成的，其包含的形式与渠道有 App、微信、网站、微博、第三方服务等。其次，在大数据技术的支撑下以一键发布的形式将信息与数据发布到多渠道平台内有效提高了编辑效率，再进

行管理时可利用多渠道用户统一化、数据统一化、权限统一化的管理模式进行。因为大数据技术包含智能参考，所以用户可利用关键词等信息快速从全网爬取相关文章或信息内容，为内容提供准确以及全面的参考。由此可见，在大数据技术支撑下形成了多种发布形式，不但扩大了影响力，也具备了融合媒体超强的推广力以及网络媒体超强的传播力。

3.4 利用大数据技术为融媒体建设实现媒体数据高效采集提供支撑

在媒体融合中可利用大数据技术实现对媒体数据的高效采集。可根据目前用户可见的数据来源进行，一般数据来源有其他媒体新闻网站、公众账号、报社、新闻电视台、新闻相关 App、微博、微信等。根据用户数据源进行全方位的数据采集，在采集时首先应明确采集范围。例如在对实时用户在线行为数据进行采集时可利用各客户端、官网网站等进行实时、跨站、跨浏览等全方位的行为数据在线采集。例如在进行业务系统数据采集时可针对业务系统中的用户基本信息、用户之间的关系、用户管理内容、用户数据、栏目构造等实现数据信息采集过程。例如在对日志数据进行采集时可针对业务系统中运行过的相关日志进行分析并采集，并且大数据技术可支持对非机构化数据的实效采集。例如在对合作方以及行业媒体进行数据采集时可针对与第三方构建的数据服务系统，如中国日报旗下各媒体的微博、公众号、企业号等作为行为数据。由此可见，在大数据技术支撑下不但能够以用户行为轨迹进行高度灵活的数据采集格式，也可实现实时、跨站、跨浏览器甚至是跨设备的采集。其次在采集完毕后应利用抓取系统，将 HTML 转换为格式化数据也就是 JSON 数据，以此实现与第三方数据与大数据管理平台的整合。从而有效以精准的流量控制、JS 引擎、模拟登陆、模拟用户行为等实现融媒体建设的主要内容。[6]

3.5 构建数据整合拉通形成完整的用户信息可视图

大数据技术其中最关键也是最基本的环节就是数据整合拉通，在融媒体建设中数据拉通是形成完整的用户信息视图的过程，在利用数据拉通时可把分散的用户数据不断整合、统一汇聚和拼接起来。首先融媒体在建设中会与用户产生各种各样的交互过程，会在不同渠道下留下相应的痕迹，这些数据与痕迹往往都是按照不同的标识而进行记录的。也就是 ID，其 ID 是指用于识别用户的标识符，在融媒体建设中一种 ID 连接与对应了一条数据信息，用户是被 ID 所识别的，其用户的数据也散落在各种 ID 对应中。例如各种 ID 连接用户标识，用户标识连接邮箱地址、微信、支付宝账号等。[7] 例如各种 ID 连接苹果设备，苹果设备连接 IMEI、MAC 系统、IDFA、IDFV 等。也就是说各种 ID 所连接的是站在不同角度来组织工作的系统，也代表着不同的数据与单元。其次整合数据拉通不仅实现了数字化转型后的应用，对于数据资产在融媒体建设中也获得了一定的资产沉淀。在完善用户画像时整合数据拉通为融媒体建设出了以物以类聚，人以群分的作用，它将用户兴趣做相似用户的聚类和合并，这样既能对用户的数据资产进行统一化规整，也能全方位对用户使用过程和行为模式进行深入分析。例如：根据用户的上网内容爱好、网址访问偏好、点击行为特征、浏览行为偏好、App 使用偏好、社交账号偏好等，为每个用户提取上千个数据行为之后，进行相似用户的聚类。聚类中选择类中心附近的用户，再加上一些辅助准备进行判定，就可以把用户合并起来。

结语

综上所述，在融媒体建设中可利用大数据作为支撑，实现创新发展。以利用资源整合技术、实时搜索与分析技术、数据处理技术等实现融媒体行业的良好发展，进而推动媒体行业的创新与优化路径。探索出一条媒体融合路子，建立起统一融合报台网端为一体的融媒体平台矩阵模式，有效推动社会在融媒体建设下的可持续性发展。媒

参考文献

[1] 苏萌，刘钰，刘译璟，等 . 大数据分布式复杂计算及决策分析平台研发及产业化 [Z]. 北京百分点信息科技有限公司，2018.
[2] 潘晓红 . 探究大数据时代传统媒体与新媒体融合的特征、动力与路径 [J]. 科技传播，2019（22）：28-29.
[3] 陈正国 . 大数据时代广播电视转型发展探析 [J]. 新闻研究导刊，2021（3）：131-132.
[4] 郑志荣 . 浅析基于融合媒体云的智慧广电平台建设 [J]. 中国宽带，2021（1）：135-136.
[5] 方咪，葛朝霞 . 基于省级技术平台的县级融媒体中心系统建设与实践 [J]. 广播电视信息，2021（3）：23-25.
[6] 谢巨斌 . 基于基层融媒体中心建设研究 [J]. 卫星电视与宽带多媒体，2020（12）：179-180.
[7] 贺健峰 . 传播力建设的最后一公里 ——县级融媒体中心建设路径探析 [J]. 传媒论坛，2020（2）：161-162.

作者简介：戴永超（1986-），男，山东临沂，工程师，研究方向：县级融媒体技术服务，探索新技术在媒体融合的应用；王家龙（1973-），男，辽宁盘锦，副高级工程师，研究方向：广播电视工程技术。

（责任编辑：胡杨）